

40

IL GIORNALE DELLA LOGISTICA

DRITTI AL CENTRO

Family Land 2024

IL NETWORK, CHE PUNTA SU QUALITÀ, SERVIZIO E INNOVAZIONE CONTINUA, HA RIUNITO LA PROPRIA COMMUNITY ALL'INTERPORTO DI BOLOGNA. UN'OCCASIONE DI FESTA PER RINGRAZIARE TUTTI COLORO CHE COLLABORANO CON L'AZIENDA OGNI GIORNO



ONE EXPRESS: MODERNITÀ E FUTURO

di Gabriella Grillo



Claudio Franceschelli,
Presidente
di One Express

Un momento di gioia e conoscenza, divertimento e scoperta, pensato da One Express per incontrare la propria community, vivere emozioni uniche e momenti indimenticabili. Stiamo parlando del Family Land, la manifestazione che lo scorso settembre One Express ha ospitato nella propria sede all'Interporto di Bologna, con una seconda edizione ricca di eventi, attività e sorprese per tutte le età. A parlarne con parole

piene di orgoglio e soddisfazione è Claudio Franceschelli, Presidente del pallet network punto di riferimento per il trasporto espresso di merci su pallet in tutta Italia e in tutta Europa. "Ho fortemente voluto questo evento perché ci dà l'opportunità, una volta l'anno, di invitare tutti coloro che lavorano per noi, dipendenti, collaboratori, padroncini, fornitori, clienti e affiliati, e di gratificarli con quello che mi piace definire "il giorno del ringraziamento". Una sorta di festa di paese, che quest'anno ha accolto circa 1.800

persone, più dell'anno scorso, e non posso che esserne felice: se fino a qualche anno fa facevamo convention dedicate solo ai titolari, ho sentito l'esigenza di allargare la partecipazione a tutti, soprattutto alle famiglie, che abbiamo accolto con giochi, musica, buon cibo e tante attività. Se siamo riconosciuti sul territorio per essere, come siamo, il miglior pallet network in Italia in termini di qualità e servizio è perché tante persone lavorano insieme a noi con passione, dedizione ed è giusto premiarle".

Socialità

UNA GIORNATA DEDICATA ALLE FAMIGLIE

Family Land ha richiesto uno sforzo organizzativo importante durato mesi, per realizzare una serie di eventi nell'evento. A idearli è stato Roberto Taliani, Responsabile Marketing e Comunicazione di One Express (nella foto a destra), in collaborazione con i membri del Consiglio di Amministrazione della società e il Presidente Claudio Franceschelli.



"In un'azienda che ha fatto del fare squadra e della condivisione la propria forza, organizzare una giornata tutta dedicata alle famiglie e trasformarla per un giorno in un Family Land è stato un modo per sentirci ancora più uniti – ci spiega lo stesso Roberto Taliani – facendo comprendere a chi vive con noi che cosa realizziamo con il nostro impegno e la nostra dedizione.

Abbiamo sempre affermato di essere una famiglia e proprio alle famiglie abbiamo voluto far vivere una giornata all'insegna dell'amicizia e dello stare insieme".

Interporto di Bologna

UNA COMUNITÀ CHE SI RAFFORZA

Un evento importante per One Express, ma anche per la grande realtà infrastrutturale in cui è inserita, come spiega il Direttore di Interporto Bologna Giuseppe Dall'Asta: "Ringraziamo One Express per aver organizzato anche quest'anno la loro festa in Interporto Bologna. Siamo contenti di poter contare su aziende così attive e dinamiche sia sul fronte imprenditoriale sia nella promozione di iniziative che danno lustro e valore alla nostra realtà, aiutandoci nel percorso di rafforzamento della comunità di Interporto Bologna. L'impegno quotidiano di Interporto nel migliorare l'infrastruttura interportuale, sia per le imprese sia per i lavoratori, si rafforza anche attraverso eventi come il Family Land di One Express".



Attività

GIOCHI E BUONA TAVOLA PER STARE INSIEME

Numerosi stand gastronomici regionali hanno portato i partecipanti in un viaggio nel gusto attraverso l'Italia, con tante specialità delle regioni italiane. L'invito a mettersi al tavolo è stato esteso anche al gioco, con tornei per mettere alla prova abilità, strategia e spirito di squadra: il torneo di biliardino, di ping pong o quello di burraco.



Numerose le attività per i più piccoli, come l'area dedicata ai giochi di legno di una volta; la magia; e One Road, in collaborazione con Volvo, per scoprire cosa significa "Stop, Look, Wave" e imparare in modo divertente e coinvolgente. Non sono mancati i make-up artist, i musicisti, il Numerologo, per scoprire la propria personalità attraverso i numeri, e la Virtual Zone, dove provare l'emozione della realtà virtuale con i visori presso lo stand di Relog.

Sostenibilità

UN IMPEGNO CONCRETO PER L'AMBIENTE E IL SOCIALE

L'attenzione per il sociale è un elemento costante in One Express e anche per quest'anno, in collaborazione con la Onlus DisHub, Associazione per la disabilità pediatrica, sono stati offerti corsi creativi per tutte le età, dalla pittura ad acquerello alla costruzione di cartoncini dell'umore e biglietti augurali. Anche la sostenibilità è da sempre al centro dell'attenzione di One Express con Green Pallet e One Forest. L'evento è stata anche l'occasione per un'anticipazione sulla presentazione del 1° Bilancio di Sostenibilità One Express, dove il Pallet Network ha voluto testimoniare il reale impegno profuso, attraverso interventi concreti, come il fotovoltaico per i consumi energetici della sede, ma anche la riduzione dell'impatto ambientale nella gestione dei rifiuti.



+1.800
I PARTECIPANTI A
FAMILY LAND 2024

+150
I MEMBRI
DEL NETWORK

3
GLI HUB
DI ONE EXPRESS:
A BOLOGNA,
MILANO E NAPOLI

NUOVI ORIZZONTI

"Vogliamo essere i più bravi in Italia e in Europa e i numeri ci stanno dando ragione, anzi siamo in leggero aumento rispetto all'anno scorso, nonostante le difficoltà dell'economia globale – continua il Presidente Franceschelli –. One Express da sempre punta alla qualità e al servizio, così come sull'internazionalizzazione e sulle nuove tecnologie: penso ai carrelli intelligenti, ai software, sui quali investiamo oltre un milione di euro l'anno, e sull'Intelligenza Artificiale, che ci sta aprendo nuovi orizzonti. Il nostro mondo è sempre rimasto un po' indietro rispetto a questi temi, invece noi cerchiamo di essere all'avanguardia, così come facciamo investendo costantemente in comunicazione e marketing. Grazie al fatto che in azienda è presente la terza generazione, possiamo guardare avanti e pianificare a lungo termine".