



ONE EXPRESS
COMUNICATO STAMPA

LA NOTIZIA IN BREVE

Si è svolto, in One Express, il Primo Pallet Network italiano per Qualità, il Family Land, lo scorso 21 settembre presso la sede dell'azienda all'Interporto di Bologna, con gli Affiliati, le loro Famiglie, ma anche i Dipendenti di tutte le Aziende di trasporto, i Partner esteri, i Fornitori e le Persone che quotidianamente operano con One Express. L'evento, ideato da Roberto Taliani, ha offerto un'ampia gamma di attività per tutte le età, tra cui tornei, giochi, attrazioni come uno "Specchio Magico" per selfie e una Virtual Zone. Presenti numerosi stand gastronomici con specialità regionali italiane, eventi dedicati alla sicurezza stradale e attività artistiche in collaborazione con la Unilus District. L'evento ha promosso anche la sostenibilità con iniziative come Green Pallet e la consegna del primo Bilancio di Sostenibilità One Express.

**FAMILY LAND 2024:
GUSTO, DIVERTIMENTO E SOSTENIBILITÀ PER TUTTI**

Come ogni famiglia, tavole imbandite di ogni golosità, gioco e amicizia, immersi in un'atmosfera accogliente e ricca di sorprese. One Express ha ricevuto così la propria community all'evento degli eventi, lo scorso 21 settembre, nell'headquarter all'Interporto di Bologna, Blocco 9.6 e 9.7.

Il Family Land 2024 è tornato, più grande e coinvolgente che mai, con una seconda edizione ricca di eventi, attività e sorprese per tutte le età. One Express ha accolto lo scorso 21 settembre nella propria sede all'Interporto di Bologna, Blocco 9.6 e 9.7, la propria community, con numerosi ospiti pronti a immergersi in un mondo di divertimento e scoperta, dove ogni angolo del grande piazzale ha offerto emozioni uniche e momenti indimenticabili.

Uno sforzo organizzativo durato mesi, per una serie di eventi nell'evento, ideati da Roberto Taliani, Responsabile marketing e comunicazione One Express, in collaborazione con i membri del CdA e il Presidente Claudio Franceschelli, per accogliere tutti gli Affiliati, le loro Famiglie, ma anche i Dipendenti di tutte le Aziende di trasporto, i Partner esteri, i Fornitori e le Persone che quotidianamente operano con One Express. "In un'azienda che ha fatto del fare squadra e della condivisione la propria forza, organizzare una giornata dedicata alle Famiglie e trasformarla per un giorno in un Family Land è stato un modo per sentirsi ancora più uniti - spiega Roberto Taliani, ideatore e artefice di questo spettacolare evento - facendo comprendere a chi vive con noi che cosa realizziamo con il nostro impegno e la nostra dedizione. Abbiamo sempre affermato di essere una Famiglia e proprio alle famiglie abbiamo voluto far vivere una giornata all'insegna dell'amicizia".



Claudio Franceschelli
Presidente One Express

Un evento importante per One Express, ma anche per la grande realtà infrastrutturale in cui è inserita, come spiega il Direttore di Interporto Bologna SpA Giuseppe Dall'Asta: "Ringraziamo One Express per aver organizzato anche quest'anno la loro festa in Interporto Bologna. Siamo contenti di poter contare su Aziende così attive e dinamiche sia sul fronte imprenditoriale sia nella promozione di iniziative che danno lustro e valore alla nostra realtà, aiutandoci nel percorso di rafforzamento della Comunità di Interporto Bologna. L'impegno quotidiano di Interporto Bologna SpA nel migliorare l'infrastruttura interportuale, sia per le imprese sia per i lavoratori, si rafforza anche attraverso eventi come il Family Land di One Express. Il complesso di strutture ed infrastrutture logistiche che si trovano all'interno dell'infrastruttura vuole continuare a distinguersi per attrattività e competitività, oltre che per cura ed estetica degli spazi. Il suo processo di apertura ed integrazione con il territorio esterno, la promozione dell'infrastruttura ed i servizi sia a livello nazionale che internazionale proseguono attraverso le iniziative che la Società Interporto Bologna e le aziende insediate al suo interno mettono in campo. Quest'anno, oltre all'evento consolidato Family Land di One Express, Interporto organizzerà il 20 ottobre un evento sportivo all'interno dell'infrastruttura che vuole essere un momento di festa di tutta la comunità interportuale aperta a tutto il territorio".



ONE EXPRESS
COMUNICATO STAMPA

conduttore della giornata è il gastronomo regionale che al gusto attraverso l'Italia, con la pizza napoletana al risotto eddu sardo, passando per le spaziano dal Piemonte alla e per i più golosi, la "Fredda



nti preferiti dai camionisti di arte edizione, grazie al Family rboni di Borderline Agency, ha che ha redatto l'opera - non solo sulle pagine dei volumi collezionabili realizzati, piatti e prodotti tipici, grande festa".

ddistinto solo dalle tante proposte gastronomiche, ma l'invito a mettersi al on tornei per ogni gusto, per mettere alla prova abilità, strategia e spirito di formare sogni e idee in situazioni ad alto coinvolgimento, ma lavorare accanto parazione - commenta Anna Ferrarini di Anna Ferrarini Eventi, società che da ddistinto solo dalle tante proposte gastronomiche, ma l'invito a mettersi al on tornei per ogni gusto, per mettere alla prova abilità, strategia e spirito di formare sogni e idee in situazioni ad alto coinvolgimento, ma lavorare accanto parazione - commenta Anna Ferrarini di Anna Ferrarini Eventi, società che da

sedici anni lavora a stretto contatto con One Express nella realizzazione dei diversi avvenimenti. - E come entrare in un vortice di pensieri che come per magia diventano realtà, per poi tornare ad essere pensieri nel tempo, ricordi indelebili delle emozioni vissute insieme".



passa di generazione in generazione, rinnovandosi nel tempo. Una tradizione valida anche per chi, come gli autisti del primo Pallet Network italiano per Qualità, la strada la percorre ogni giorno. Ecco allora One Road, con la sicurezza stradale per i più piccoli, in collaborazione con Volvo, per scoprire cosa significa "Stop, Look, Wave" e imparare in modo divertente e coinvolgente. In un mondo che cambia e guarda con sempre maggiore interesse alla sostenibilità, anche gli adulti si sono divertiti con test su strada del Volvo FH Electric e provare il nuovo mezzo vivendo in prima persona un'esperienza imperdibile per chi ama il mondo dei motori e dell'innovazione.

Quest'anno il Family Land si è tinto di colori e brillantini grazie ai make-up artist professionisti di One Express: adulti e bambini si sono potuti truccare e vivere l'atmosfera festosa con un look personalizzato. Un'altra attrazione che si è inserita in un'ampia gamma di attività per ogni età e interesse. Tra queste, il Numerologo, per scoprire la propria personalità attraverso i numeri, con una lettura che, partendo dalla data di nascita, ha saputo rivelare i tratti distintivi del carattere. Imperdibile anche la Virtual Zone dove provare l'emozione della realtà virtuale con i visori presso lo stand di Relog, mettendosi alla prova con il famoso gioco "Beat Saber" e sfidare gli altri concorrenti. Tanta tecnologia ma anche l'emozione dei ricordi di un tempo e dei giochi senza wi-fi. È tornata infatti l'area dedicata ai giochi di legno di una volta, dove la competizione si è mescolata alla simpatia, dove esperti e principianti hanno trovato il divertimento assicurato.



ONE EXPRESS
COMUNICATO STAMPA

to costante in One Express e anche per quest'anno, in collaborazione con la bilità pediatrica, sono stati offerti corsi creativi per tutte le età, dalla pittura incni dell'uomo e biglietti augurali. Un'occasione per esprimere la propria listiche all'insegna della sensibilità, aiutando così una realtà del territorio che ica complessa e le loro famiglie.

Anche la sostenibilità è da sempre al centro dell'attenzione di One Express con Green Pallet e One Forest. "Il momento storico in cui ci troviamo è estremamente complesso e temi come sostenibilità ambientale e abbattimento delle emissioni sono diventati cruciali - ha dichiarato Vincenzo Fusco Responsabile di Natu Srl Società Benefit - per questo è necessario creare sinergia e collaborazione in virtù di un obiettivo comune: migliorare il futuro. Da anni collaboriamo con Taliani attraverso iniziative dal forte impatto sociale che incontrano il sostegno di Affiliati e Comuni virtuosi e proiettati al domani in tutta Italia. One Express ha dimostrato fin da subito di essere un Network che si adopera attivamente per il rispetto del pianeta e anche per il Family Land 2024, come il precedente, abbiamo voluto condividere la cultura ambientale. Nelle stand si potrà calcolare l'impatto della

propria azienda sulla sostenibilità e ottenere una valutazione gratuita, grazie alla demo del software SUITYYOU! per la Carbon Footprint". L'evento sarà anche l'occasione per un'anticipazione sulla presentazione del 1° Bilancio di Sostenibilità One Express, dove il primo Pallet Network per Qualità ha voluto testimoniare attraverso numeri e dati il reale impegno profuso, attraverso interventi concreti, come il fotovoltaico adottato per i consumi energetici della sede, ma anche la riduzione dell'impatto ambientale nella gestione dei rifiuti e altre numerose buone pratiche.

La natura ci circonda, occorre proteggerla e talvolta sa trasformarsi in capolavori artistici, come le argille di Eugenio Lenzi, scultore e artista che dalla materia crea opere uniche che prendono forme finite in argento, bronzo, ma anche galvaniche. "Da anni attraverso One Express celebriamo il Made in Italy - rivela l'artista - e per l'occasione ho preparato una sorpresa che racchiude quel senso di italianità e senso di appartenenza che ci accomuna e che ci rende un po' speciali agli occhi del mondo".

L'evento è stato anche l'occasione di entrare in Casa One Express e incontrare il Team, conoscendo da vicino le Persone, i vari reparti e le abilità che animano questa grande Azienda. Collegare un nome a un volto, stringersi la mano e scambiarsi esperienze e idee, rafforzando quel legame con un brand che è diventato il simbolo di Qualità, collaborazione, supporto reciproco nel raggiungimento del risultato. Come in ogni festa, anche la musica è stata protagonista, con una colonna sonora capace di farsi ricordare. Non sono mancati momenti di intrattenimento con la Carbons Street Band che ha fatto ballare con le sigle più famose dei cartoni animati e con la band Nessuna Pretesa che ha animato la piazza One Express con un live show che ha ripercorso i più grandi successi dagli anni '80 ad oggi.

Un appuntamento, il Family Land 2024, davvero molto speciale che Roberto Taliani ha voluto sintetizzare in una frase che racchiude tutto lo spirito dell'evento: "E festa sia, ciascuno con i propri sogni".

