

IL CORRIERE ESPRESSO SPECIALIZZATO NEL TRASPORTO SU PALLET FESTEGGIA 10 ANNI

# La scommessa DI ONE EXPRESS



One Express compie 10 anni e festeggia con la sua squadra di oltre 120 Affiliati, un nuovo hub strategico a Bologna e tanti nuovi progetti per il futuro. A destra, Claudio Franceschelli, Presidente One Express Italia

■ Francesca Saporiti

**Il raddoppio dell'hub di Bologna con l'inaugurazione di un nuovo magazzino da 14.400 metri quadri di superficie. I nuovi obiettivi (due milioni di pallet movimentati entro l'anno, cento milioni di fatturato entro il 2020). One Express non si ferma più**



## Una storia fatta di persone

La storia di One Express è una storia di crescita vivace. Una progressione di obiettivi centrati che hanno portato a chiudere il 2016 con un fatturato complessivo di 61 milioni di euro (+12% rispetto al 2015). La strategia del corriere espresso non è, però, basata sui meri numeri, ma è attenta in primo luogo alle esigenze della rete. Per questo nel 2014 hanno preferito non spingere eccessivamente sulla crescita dei volumi, ma consolidare il network impegnandosi nell'ottimizzare la capillarità della presenza e nella standardizzazione dei servizi.

Nella stessa ottica - impostata sulla qualità oltre che sulla quantità - a fine 2016 One Express ha inaugurato ulteriori 14.400 mq di magazzini presso l'Interporto di Bologna, portando l'hub emiliano a oltre 26.000 mq di superficie a disposizione. L'espansione del polo logistico bolognese consente di gestire al meglio gli ingenti flussi di merce attuali e di alzare ulteriormente il tiro per il futuro: Lo scorso anno One Express ha movimentato esattamente 1.876.545 bancali, ma il prossimo obiettivo è di superare i 2 milioni di pallet, con un tempo di consegna di 24 ore sull'intero territorio nazionale. E non basta essere puntuali, ma è importante che il cliente possa riconoscere in One Express un partner affidabile, capace di consegnare sempre la merce con integrità e precisione. Come ottenere questo risultato? Fondamentale è mantenere attivo il dialogo tra tutte le parti e continuare

# 1.876.545

I bancali movimentati da One Express nel 2016

**È** iniziato tutto con una scommessa: dimostrare che in Italia è possibile fare rete e farlo in modo da ottenere vantaggi e profitti condivisi. Da questo spirito, dieci anni fa è nata One Express: nel 2007 otto imprenditori si sono alleati per "cercare di fare insieme qualcosa capace di cambiare il trasporto nel nostro Paese", come racconta Claudio Franceschelli, Presidente di One Express Italia. Oggi il corriere espresso specializzato nel trasporto su pallet è una realtà con 25 soci e ben 123 affiliati in tutta Italia, 4 hub in posizione strategica sul territorio nazionale e una flotta complessiva di oltre 1.200 mezzi che percorrono la penisola per consegnare quasi 2 milioni di bancali (dato 2016), generando un fatturato pari a 61 milioni di euro.

"Siamo partiti per sfatare il mito che in Italia fosse impossibile fare rete con profitto e oggi, dopo 10 anni di attività in costante crescita, possiamo considerare vinta la scommessa ini-

ziale. Non abbiamo inventato nulla, ma abbiamo ripreso e sviluppato un modello di business, quello del pallet network espresso, secondo la nostra specifica esperienza, rendendolo unico nel suo genere. La nostra forza", sottolinea Claudio Franceschelli, "è nell'essere una squadra di imprenditori molto bravi a livello locale, tutti esperti nel proprio campo, uniti sotto un'unica bandiera che rappresenta non solo ideali comuni, ma uno stesso standard di qualità, servizio e un innovativo sistema informativo sviluppato ad hoc. Siamo globali - grazie anche all'inte-

grazione con ALLNET, il network di trasporto su pallet pan-europeo - e locali allo stesso tempo, siamo global nel senso più vero della parola", sostiene Franceschelli, "e questa è una qualità che ci distingue dalle grandi multinazionali che possono comprare tutto, ma non un'anima fatta di passione per il proprio lavoro e per la propria terra".







**Marco Spinedi, Presidente Interporto Bologna**



**Roberto Taliani, Responsabile Assicurazione Qualità di One Express**

# 28.000 mq (compresi gli uffici)

La superficie complessiva del hub One Express di Bologna

a puntare sui giovani, una vera e propria forza innovatrice in grado di portare nuove idee di valore in azienda.

## La Borsa Carichi e il Gruppo d'Acquisto

Che sia merito dei giovani o dei manager d'esperienza attivi in One Express, certo le buone idee non mancano all'interno del pallet network che ha pronti per questo nuovo anno tanti progetti. "Il continuo processo di innovazione che anima la nostra società nasce dall'abitudine di interrogarci sui concreti bisogni dei nostri clienti e dei nostri affiliati", rivela Claudio Franceschelli, che prosegue, "necessità a cui cerchiamo di rispondere in logica win-win con nuovi servizi a valore aggiunto. Nel 2017 puntiamo, in particolare, a sviluppare due nuovi progetti: la Borsa Carichi privata di One Express e il Gruppo d'Acquisto.

L'idea della Borsa Carichi (in collaborazione con Wtransnet - NdR) nasce dalla volontà di trasformare una criticità, quella dei ritorni a vuoto, in un'opportunità: sfruttando l'ampio bacino rappresentato da

“ Il network One Express conta oggi 123 Affiliati ”

tutti i nostri Affiliati, vogliamo migliorare il livello di saturazione dei mezzi sulle rotte di ritorno, così da contenere i costi, ridurre l'impatto ambientale e sviluppare nuove occasioni di business. Il proposito di concretizzare un Gruppo d'Acquisto nasce, invece, dalla presa di consapevolezza che davvero l'unione fa la forza, soprattutto se a mettersi insieme sono un gruppo di aziende come quelle che costituiscono la nostra rete e che, tutte insieme, sviluppano un giro d'affari di oltre 760 milioni di euro. Una cifra che non può lasciare indifferenti le varie società

di fornitura - imballi, mezzi di movimentazione, camion... - cui intendiamo fare le nostre proposte d'acquisto come Gruppo. Anche in questo vogliamo provare ad andare controcorrente, siamo pronti a fare la scommessa che davvero si possa agire concordemente per ottenere vantaggi condivisi rilevanti.

È questa", sottolinea Franceschelli, "una logica di crescita condivisa che caratterizza da sempre One Express ed è uno dei motivi che ci ha spinti a insediare uno dei nostri hub principali presso l'Interporto di Bologna, dove abbiamo continuato ad investire con la certezza di avere una location strategica con servizi di Qualità e Sicurezza".

## Il ruolo dell'Interporto

"L'esperienza di One Express", afferma Marco Spinedi, Presidente Interporto Bologna, "è l'esempio di come la logistica evolva e si adatti alle nuove esigenze dell'industria e dell'intera filiera attiva in un mercato in costante e rapida trasformazione. In che modo? Sulla capacità di essere puntuale, trasparente - grazie alla piena tracciabilità dei processi - e abile nell'instaurare efficaci sinergie. Aspetti che trovano terreno fertile all'interno dell'Interporto di Bologna, realtà che in questi anni ha vissuto un'evoluzione molto significativa, in controtendenza rispetto all'andamento congiunturale dell'economia nazionale ed europea. Un'evoluzione che ha richiesto di affiancare alla vocazione originaria dell'Interporto - quella di servizio in ambito logistico e del trasporto - anche una nuova attenzione alla creazione di servizi a valore aggiunto per una massima integrazione con il mondo manifatturiero e della distribuzione. Una tendenza che dimostra come la logistica di nuova generazione sia una forza sempre più centrale della nostra economia e che ha portato l'Interporto a diventare una vera e propria cittadella della logistica con 4.000 addetti previsti entro la fine del 2017. Un cambiamento in termini numerici, ma anche della qualità dei protagonisti che vi lavorano".

## A fare rete si impara

One Express Academy è il programma di corsi di formazione che One Express dedica al proprio network, composto da ben 123 Affiliati in tutta Italia. Obiettivo del programma è la trasmissione di conoscenze, procedure e best practices per unificare gli standard qualitativi del servizio offerto ai propri clienti, attraverso la condivisione con le risorse umane nei diversi ambiti di operazione.

"Il concetto di Qualità deve ritrovarsi in ogni singolo aspetto", spiega Roberto Taliani, Responsabile Assicurazione Qualità di One Express, "perché è un valore fondamentale per un'azienda che ha fatto di questa prerogativa la propria bandiera. Siamo una squadra e condividiamo valori che ogni giorno ci guidano nel nostro operato, ponendo il massimo impegno in ogni dettaglio. Una Qualità che ci viene riconosciuta da clienti e partner, imprescindibile per tutti noi e con una ricaduta positiva su tutti, da chi opera con noi a chi ne trae i benefici, come appunto i destinatari della consegne che effettuiamo in Italia come in Europa".



## Pronti a una nuova scommessa

"Ricerca, sviluppo e formazione sono le leve su cui One Express vuole puntare per la crescita",

conferma Claudio Franceschelli, "Dal punto di vista dello sviluppo, infatti, abbiamo voluto che il nostro secondo Hub a Bologna-Interporto - 14.400 mq di superficie con 120 baie d'attracco per transito e smistamento dei pallet - fosse concepito secondo standard di ecocompatibilità e responsabilità sociale, con struttura antisismica.

Per quanto riguarda la formazione, invece, crediamo molto nel nostro progetto One Express Academy, per la trasmissione di conoscenze, procedure e best practices all'interno dell'intera rete, fattore che consideriamo indispensabile per vincere una nuova scommessa che siamo pronti a fare: arrivare a 100 milioni di fatturato entro i prossimi quattro anni". ■



**Il secondo Hub One Express a Bologna-Interporto dispone di 14.400 mq di superficie con 120 baie d'attracco per transito e smistamento dei pallet**

