

I fatti del mese

■ A cura della Redazione

Tutto quello che c'è da sapere sulla logistica degli ultimi 30 giorni

BUSINESS

■ **K.F.I.** - K.F.I. ha chiuso il 2015 con un fatturato da 22 milioni di euro, grazie ad un ampliamento del proprio portafoglio prodotti, che ormai comprende tutti i migliori marchi del mercato AUTO ID, e soprattutto inserendo un'offerta omnicomprendensiva proprio nella filosofia dell'outsourcing sia tecnico sia finanziario.



Carlo Caserini, Presidente di K.F.I.

■ **One Express** - One Express, network della distribuzione espressa su pallet, nel 2015 ha visto aumentare il proprio traffico in Italia di oltre il 20% ed ha esteso la propria rete di partner oltreconfine. Il servizio internazionale One Express, in particolare, ha conosciuto un ulteriore sviluppo, grazie al network ALLNET, rete paneuropea che consente a One Express di essere di fatto l'unico pallet network in Italia ad avere un simile servizio internazionale per prestazioni ed assistenza offerte. Non a caso, i volumi generati dagli affiliati One Express dall'Italia verso l'estero sono aumentati nel 2015 del 23,7%.



■ **Degrocar** - I 2015 appena chiuso è stato ricco di soddisfazioni ed ora si prospetta un 2016 di consolidamento: a confermarlo è Enrico

Marcato, direttore commerciale di Degrocar, referente esclusivo per l'Italia di Mitsubishi Carrelli Elevatori. I numeri sostengono questa sua convinzione: nel 2015 Degrocar ha infatti segnato un +46%, rispetto a un mercato in movimento che si è assestato a +22%, mentre il fatturato inoltre è lievitato del 16%.

■ **XPO** - XPO Logistics Europe ha chiuso il 2015 con un incremento del fatturato consolidato del 16%, pari a 5.415 milioni di euro (a perimetro e tassi di cambio costanti). L'EBITA rettificato si è attestato a 222 milioni di euro, con un incremento del 32%. L'utile netto del gruppo nel periodo è stato invece 16,7 milioni di euro, ossia lo 0,3% del fatturato.



■ **Gruppo Onorato Armatori** - Onorato Armatori - tra i più importanti gruppi per il trasporto passeggeri e merci Ro-Ro Mediterraneo - con l'assistenza delle principali Banche d'affari ha appena concluso un'operazione di rifinanziamento del valore di 560 milioni di euro.

■ **CTERA Networks** - CTERA Networks, nome punto di riferimento per il cloud storage enablement, nel 2015 ha raddoppiato le vendite in modalità "subscription". Tale sviluppo è

stato promosso da un incremento del 230% delle attività Enterprise di CTERA, grazie alle aziende che l'hanno scelta per iniziare il proprio "percorso verso il cloud" e modernizzare il modo di gestire file, collaborazione file-based e protezione dei dati.

■ **Bofrost Italia** - la nota azienda italiana della vendita diretta a domicilio di specialità surgelate, con sede San Vito al Tagliamento (Pordenone) ha chiuso a febbraio il bilancio 2015/16 a quota 231,6 milioni di euro, (+6,6%). Il dato conferma un trend positivo: dal 2006/07 per i nove anni successivi

il fatturato dell'azienda è cresciuto del 47,1%.



Gianluca Tesolin, a.d. Bofrost

■ **Betafence acquista Hesco** - Betafence (azienda specializzata nella sicurezza perimetrale, che fa parte del portafoglio di CVC Capital Partners) ha di recente acquisito Hesco (società leader e all'avanguardia

nella progettazione e nella produzione di sistemi di barriera a schieramento rapido). Questa operazione rappresenta un'accelerazione della strategia di crescita dei sistemi di massima sicurezza di Betafence, dopo la recente acquisizione di Secure USA e l'accordo

“La logistica non ha scelta: deve abbandonare i combustibili fossili. Occorre una rivoluzione urgente a favore dei carburanti bio”

ANTONIO MALVESTIO,
Presidente del Freight Leaders Council

sui diritti di proprietà intellettuale con Gibraltar US.

■ **Panalpina** - Gruppo Panalpina ha registrato nel 2015 un leggero aumento del risultato operativo e dell'utile consolidato. Nel periodo in analisi, l'EBIT è aumentato del 15%, raggiungendo 117,2 milioni di franchi svizzeri, mentre l'utile consolidato ha visto un incremento pari a 16,3% pari a 88,2 milioni di franchi svizzeri. Nel 2015, i volumi legati al trasporto aereo e marittimo sono scesi invece leggermente al di sotto dei livelli dell'anno precedente. La divisione logistica ha infine raggiunto nel periodo il primo risultato EBIT positivo per l'intero anno.

■ **CGM** - CGM, distributore unico di CAT Lift Trucks in Italia, ha chiuso il 2015 con un aumento del 30% grazie, da un lato, al successo dei

nuovi modelli CAT, in particolare il carrello a 80 volt; dall'altro, al lavoro dei concessionari, che hanno aiutato i clienti a ridurre il loro Total Cost of Ownership grazie ad un al-



Ugo Turchetti, a.d. di CGM

to livello di servizio personalizzato. Pronte per il 2016 diverse novità tra cui il rinnovamento della gamma di carrelli frontali elettrici a 48 Volt, previsto per giugno.

FATTI ITALIA

■ **Le norme Solas** - Feport ha lanciato l'allarme sulle nuove norme previste in vigore dal prossimo 1 luglio e relative all'obbligo di pesatura di ogni container caricato in nave. La norma è stata creata per risolvere il problema di alcune porta container spezzatesi in viaggio perché trasportavano contenitori più pesanti del dichiarato.

■ **I robot di Number 1** - Number 1 ha installato presso il sito di Parma cinque robot antropomorfi Comau (investimento da tre milioni di euro) per attività di confezionamento e pallettizzazione. System integrator la varesina Siscodata.

■ **Logistica del vino** - Le esportazioni di vino italiano nel 2015 hanno registrato un incremento del 5,4% (5,4 miliardi di Euro) rispetto all'anno precedente. Boom degli spumanti: +17% (985 milioni di Euro).

■ **Il magazzino Orogel** - Due anni di lavoro per implementare strutture produttive e logistiche: questo il timing dell'operazione avviata da Orogel per l'ampliamento delle proprie strutture a Cesena dopo nove

mesi di blocco a causa dell'individuazione di reperti archeologici che avevano richiesto l'intervento delle autorità competenti. Investi-

menti complessivi per 80 milioni in parte destinati al nuovo magazzino surgelati automatizzato da trenta metri di altezza.

La lunga corsa del Gruppo Cores

Ad aprile 2015 il c.d.a del Gruppo Cores decide di acquisire il 100% delle quote di Blu Pegaso, azienda giovane nata nel 2009 che in pochi anni ha raggiunto 12 milioni di euro di fatturato attivo. Due storie che si intrecciano: a tenerle insieme un percorso fatto di dedizione, passione e creatività. In una cavalcata lunga più di trenta anni il Gruppo Cores ha attratto nella sua orbita realtà importanti e votate alla crescita, ed ultima arrivata è la Blu Pegaso. 24 consorziati, 2.500 dipendenti, 30 milioni di fatturato nel 2015: questi i numeri di una nuova avventura che raggiunge oggi ben 15 regioni italiane. Il gruppo Cores è attivo nel comparto della logistica e dei trasporti, nella gestione dei cantieri petrolchimici, dell'ambiente e delle pulizie, dei servizi generali delle imprese producendo per i propri clienti soluzioni capaci di migliorare la propria gestione caratteristica ottimizzandone i costi ed offrendo nuove opportunità di realizzare servizi ad alto valore aggiunto.



Enrico Marcato, direttore commerciale di Degrocar