

LA CONVENTION DI ONE EXPRESS

La FERREA LOGICA dei NUMERI

■ A cura della Redazione

Così tanti non se n'erano mai visti: erano 330 i partecipanti all'ultima Convention di One Express, il pallet network italiano al 100 per cento. Annunciato il raddoppio dell'hub di Bologna entro il 2016 e l'ingresso di quattordici nuovi Affiliati

Spirito d'impresa, voglia di fare, logica collaborativa, centralità della persona da un lato, meticolosa attenzione ai KPI (*Key Performance Indicators*) dall'altro: questa la forza di One Express, il primo pallet network espresso italiano al 100 per cento operativo nel Bel Paese e (tramite ALLNET - The Alliance of Networks e altri partner di riferimento) in grado di raggiungere 347 terminali in più di 40 Paesi europei. Il tutto condito da un entusiasmo contagioso ben rappresentato da Claudio Franceschelli, presidente del Consiglio di Amministrazione, travolgente nel suo modo di indirizzare i lavori dell'ottava Convention nazionale tenutasi lo scorso aprile a Bologna, una Convention tutta incentrata sui numeri. "In pochi anni One Express ha raggiunto gli obiettivi che si era prefissata", niente male per quel gruppo di otto sognatori che nel 2007 si misero in testa l'idea ap-



parentemente balzana di portare in Italia - terra dell'individualismo imprenditoriale più sfrenato - un modello di business basato invece sulla lealtà, la fiducia e la collaborazione tra persone e imprese in grado di garantire ai clienti la consegna di uno o più pallet a 24/48/72 ore dal ritiro, in tutta Italia ed in buona parte d'Europa, in base alla destinazione finale. Gli otto "illuminati" delle ori-



La sala gremita dagli oltre trecento partecipanti all'ottava Convention nazionale di One Express tenutasi a Bologna. A lato Claudio Franceschelli, presidente del Consiglio di Amministrazione. La compagine azionaria comprende oggi 25 soci grazie ad una strategia di ampliamento che proseguirà anche nel 2016: "maggiore è il numero delle imprese presenti nel capitale sociale meglio è. One Express appartiene agli Affiliati"

1.608.721

I bancali movimentati da One Express nel 2015, il 17,5% in più rispetto al 2014

movimentato, tra Italia, estero e transiti misti, 1.608.721 bancali (nel 2014: 1.369.070, con un aumento quindi del 17,5% - NdA). Il tutto facendo coincidere on time del servizio e qualità dell'offerta tradottasi in immediata disponibilità della POD (*Proof of Delivery* - NdR), tracciabilità, culto dell'informazione al cliente e in una percentuale del tutto fisiologica di danneggiamenti: "non a caso - concretizza Ferriani - ben 81 Affiliati su 120, quasi il 70%, hanno raggiunto nel 2015 risultati tali da beneficiare dei premi di risultato previsti". Insomma gli Affiliati ci credono come dimostra pure un altro dato: "sono circa 500 i mezzi telonati dal 2008 ad oggi con la nostra livrea - dice il manager - e di questi ben 85 sono quelli che si sono aggiunti negli ultimi dodici mesi".

Matteo Ravazzin, responsabile dello sviluppo estero, sottolinea una crescita dei volumi del 23,7%

Carta d'identità

- One Express è nato nel 2007 su iniziativa di un gruppo di imprenditori italiani (autotrasportatori e operatori logistici). Oggi conta su 4 hub nazionali (Bologna, Milano, Napoli e Roma), oltre 120 Affiliati e 1.200 mezzi in movimento/giorno in grado di consegnare pallet in 24/48/72 ore in Italia ed in Europa, in base alle destinazioni. Nel 2015 i pallet consegnati sono stati oltre un milione e 600mila (+17,5% in volume rispetto al 2014, + 18,2% in valore). Nelle prime settimane del 2016 il Network ha incassato un ulteriore incremento di circa il 20%. Il sito di riferimento è www.oneexpress.it.

gini sono diventati 25, grazie ad una strategia di ampliamento della compagine azionaria che proseguirà anche nel 2016 e che intende trasformare sempre più gli Affiliati in soci: "tutti devono sentirsi protagonisti: la forza di One Express sono gli Affiliati e quindi maggiore è il numero delle imprese presenti nel capitale sociale meglio è". Ai nuovi soci si aggiungono i nuovi aderenti al Network (quattordici nel 2015 - vedi box) che hanno permesso

di renderlo sempre più diffuso e capillare sul territorio nazionale per un totale di oltre 120 Affiliati: "in un mondo di grandi cambiamenti - ragiona il direttore generale, Bruno Olina - occorre essere sempre più uniti per essere sempre più forti e competitivi".

Ferriani emoziona la platea

Marco Ferriani, direzione commerciale, emoziona la platea: "nel corso del 2015 abbiamo



Da sinistra a destra Claudio Franceschelli, Ennio Tonoli, Leonardo Stucci e Bruno Oliana a conclusione dei lavori invitano a "volare insieme sempre più in alto"

negli invii all'estero rispetto al pari periodo del 2015. Mantenendo in proiezione il medesimo trend per l'intero anno, il dato a fine 2016 supererebbe i 35mila bancali. I Paesi dove i pallet nazionali vengono indirizzati con maggiore frequenza sono la Germania (37%), la Francia (22), la Gran Bretagna (9) e con percentuali via via decrescenti Polonia, Austria, Belgio, Olanda, Svizzera e Spagna: "in ciascun Paese - spiega Ravazzin - abbiamo adottato un modello commisurato ai volumi e alle esigenze di ciascun mercato". Così in taluni casi (Germania, Francia, Belgio e Olanda) vengono garantite partenze giornaliere dagli hub di Milano e Bologna, verso altri Paesi le partenze sono bi ovvero tri - settimanali: "su

alcune realtà agiamo grazie alla rete pan-europea ALLNET (vedi box), in altre zone siamo presenti grazie alle intese con partner locali selezionati tra i più qualificati operatori di ciascun Paese". Un focus particolare è stato dedicato alla Spagna dove, dallo scorso gennaio, sono stati raddoppiati gli scali: "oltre che a Barcellona - dice Ravazzin - scendiamo a Valencia. I mezzi degli Affiliati possono così contare su una significativa riduzione del transit time". Per ogni spedizione è garantita la tracciabilità dal ritiro alla consegna grazie ad un continuo interscambio dati tra tutti gli attori garantita dall'analisi di un pool di esperti informatici, rappresentanti di tutti i network coinvolti: "il linguaggio comune



Bruno Oliana (direttore generale): "in un mondo di grandi cambiamenti occorre essere sempre più uniti per essere sempre più forti e competitivi"



Roberto Taliani, responsabile Formazione e Assicurazione Qualità: "per i clienti dobbiamo essere dei facilitatori e dei risolutori di problemi"



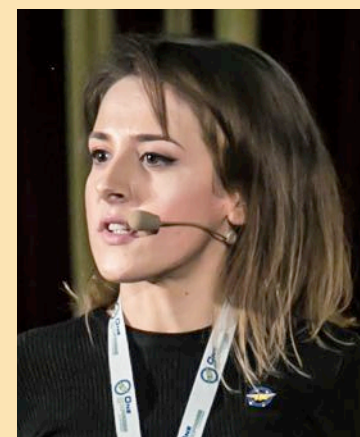
Marco Ferriani, direzione commerciale: "ben 81 Affiliati su 120 hanno raggiunto nel 2015 risultati tali da beneficiare dei premi di risultato previsti"



Matteo Ravazzin, responsabile dello sviluppo estero: "in ciascun Paese abbiamo adottato un modello commisurato ai volumi e alle esigenze di ciascun mercato"



Daniele Prestia, responsabile IT: "entro il 2016 avremo garantita la tracciabilità del singolo bancale passo passo su tutto il Continente Europeo"



Alessandra Ghirelli ha illustrato il piano di comunicazione che coinvolge i più autorevoli media di settore nonché radio e televisione generaliste nazionali

I nuovi Affiliati

Ecco le imprese di autotrasporto entrate a far parte del Network One Express nel corso del 2015 (tra parentesi le province di competenza per l'immissione o il ritiro dei bancali):

- ✓ Movest (Udine - Gorizia - Trieste)
- ✓ Dania (Savona)
- ✓ Logic Italia (Lecco)
- ✓ Sogetras (Milano)
- ✓ Zanni Marco (Modena)
- ✓ Autotrasporti Donati (Arezzo)
- ✓ Edais (Firenze)
- ✓ P.M.G. (Pistoia - Prato)
- ✓ Cangini Logistica (Firenze)
- ✓ CTS Logistica (Imperia)
- ✓ DTE (Lucca e Pistoia)
- ✓ Ciriza (Isernia)
- ✓ Blu Eagle (Terni e Rieti)
- ✓ Bennato Ulisse (Milano)

dei trasporti e della logistica è l'informatica - spiega Daniele Prestia, responsabile IT -. Entro il 2016 avremo garantita la tracciabilità del singolo bancale passo passo su tutto il Continente Europeo".

Formazione e materie d'istruzione

Che One Express punti molto allo sviluppo estero è reso evidente da altri due dati: sono sei le persone nell'organico della "squadra estero" presso la sede centrale di

Bologna mentre alla formazione finalizzata all'attività oltre confine sono stati dedicati, nel corso del 2015, due cicli di istruzione con materie quali "bollettazione internazionale" e "presentazione del servizio" riservate agli operativi la prima, ai commerciali la seconda: "per i clienti dobbiamo essere dei facilitatori e dei risolutori di problemi" spiega Roberto Taliani, responsabile Formazione e Assicurazione Qualità. La One Express Academy, inaugurata nel maggio 2015, propone formazione di base e avanzata in taluni

casi anche presso le sedi degli Affiliati: "uno strumento grazie al quale stimoliamo la crescita delle competenze anche con la collaborazione di istituti di formazione esterna" (Training Meta, Studio CPS di Bologna, ISCOM Bologna e Adecco Formazione). Tra le materie di "insegnamento" di maggior successo si segnalano i corsi finalizzati alla gestione dei beni in modalità ADR o HACCP e all'approfondimento, per nazione di destino, delle particolarità d'ordine procedurale o burocratico.



**YOUR WORLDWIDE
CONTAINER PROVIDER**

+39 0586 20111

info@sogeseitalia.it

www.sogeseitalia.it

LIVORNO Interporto Toscano "Amerigo Vespucci" Via delle Colline 100 - Collesalveti (LI)

NOLEGGIO E VENDITA DI CONTAINER DRY, SPECIALI E CELLE FRIGO

Idea Freddo

NOLEGGIO E VENDITA
CELLE FRIGO

StockSolution

NOLEGGIO E VENDITA
CONTAINER DRY E SPECIALI



CONTAINER DA 10' A 45'
STANDARD O SPECIALI



VENDITA E NOLEGGIO OPERATIVO
O DI LUNGO TERMINE
ANCHE CON RISCATTO



CONSEGNE IN TUTTO IL MONDO



AMPIA DISPONIBILITÀ DI
CONTAINER USATI,
RIPARATI E CERTIFICATI



SERVIZIO DI LOCALIZZAZIONE E
CONTROLLO REMOTO

Per Taliani la qualità non si presta a compromessi: “occorre essere bravi sempre, secondo dopo secondo, metro dopo metro. La chiave della qualità è la formazione perché il successo di un'Azienda è determinato dalle persone che ne fanno parte”. Lavorare con un'attenzione estrema all'eccellenza operativa “significa anche ridurre i costi, tutti i costi, compresi quelli occulti”, fatti per esempio di telefonate di riscontro o sollecito, abolite quando si ha la possibilità di poter gestire pallet e informazioni trasmettendo in tempo reale tutte le informazioni necessarie.

La nuova APP

Prestia ha infine illustrato le potenzialità della nuova APP PIC&GO, attiva dallo scorso 1 maggio e resa disponibile sia in ambiente Apple che Android. PIC&GO è finalizzata a facilitare il lavoro del personale mobile, a partire dagli Autisti. Le principali operatività disponibili sono la scansione in tempo reale della LDV (*Lettera di Vettura - Ndr*) grazie anche all'introduzione del QR Code, l'esito delle spedizioni, la foto degli eventuali danni riscontrati e la sua trasmis-

sione in tempo reale, l'organizzazione real time del giro consegne e ritiri con mappa e navigatore inclusi: “l'obiettivo è il tracking di ogni spedizione - spiega Prestia - e facilitare la distribuzione delle informazioni tra tutti gli attori interessati e a tutti i livelli. Il cliente che ha in consegna più destinazioni, per esempio, potrà avere tracciabilità di ogni singola missione in tempo reale, in forma del tutto autonoma ed indipendente, senza necessità di contattare nessuno, ovvero scegliendo di farlo solo se lo ritiene strettamente necessario”. Annunciato anche il potenziamento dell'infrastruttura informatica e il nuovo portale web, attualmente in fase di studio, per garantire ai grandi clienti ulteriori ottimizzazioni soprattutto

“In pochi anni One Express ha raggiunto gli obiettivi che si era prefissata”

per quanto concerne le funzioni amministrative e agli Affiliati un numero ancora superiore di informazioni sulle proprie situazioni contabili e le statistiche operative. Infine Alessandra Ghirelli e Marco Ferriani hanno illustrato il piano di comunicazione 2016 che coinvolgerà i più autorevoli media di settore nonché radio e televisione generaliste nazionali. Presentato anche il nuovo house organ interno con periodicità trimestrale “ONEVoice - The Express magazine”. Infine ampio spazio è stato riservato allo sponsor tecnico della Convention, Mercedes Benz, che grazie a Marco Trapani (Settore Vendite Vans), Massimiliano Viganò (Sales Van) e Alberto Carano (Veicoli Industriali) ha avuto modo di illustrare alla platea la gamma completa di veicoli commerciali e industriali presenti in gamma, tutti Euro VI, utili a risolvere qualunque problema di trasporto dal primo o ultimo miglio alle grandi rotte nazionali ed internazionali. Sugli altari l'Actros, veicolo industriale di cui, dal 1997, sono stati prodotti oltre un milione di esemplari, premiato per ben tre volte quali Truck of the Year: “più sicurezza si traduce in minor incidentalità, più ergonomia significa migliore

Il Network dei network ed oltre

A sostegno dello sviluppo estero One Express assegna grande importanza alla partecipazione all'alleanza pan-europea ALLNET - The Alliance of Networks. Si tratta di una collaborazione strategica tra alcuni dei principali network europei cui partecipano i tedeschi di OnLine SystemLogistik, i francesi di Astre Palet System e gli inglesi di Palletforce. Realtà che in taluni casi permettono di raggiungere, oltre che i Paesi di primo insediamento, anche aree viciniori. Il modello AllNet verrà prossimamente esteso ad altri paesi quali Spagna, Grecia e Polonia. In altre realtà One Express ha attivato invece collaborazioni strategiche con partner locali quali ad esempio Planzer in Svizzera e Gebrüder Weiss in Austria, Ungheria, Repubblica Ceca, Slovacchia e tutti i Paesi dell'area Balcanica. I terminal esteri in più di quaranta paesi vengono raggiunti in 24/72 ore a seconda delle distanze ovvero entro quattro / cinque giorni (per esempio Romania o Bulgaria) in funzione delle date di partenza dall'Italia: “il nostro scopo - spiega Matteo Ravazzin, responsabile One Express per lo sviluppo estero - è unire i più forti di ogni Paese che portino in dote conoscenza del territorio e dei mercati locali”.

produttività, minori consumi garantiscono costi inferiori” grazie alle avveniristiche soluzioni di cui i mezzi sono dotati, sia a livello tecnologico che della strumentazione elettronica di bordo.

Il nuovo capannone

A conclusione dei lavori Franceschelli ha invitato tutti all'inau-

gurazione del nuovo capannone (il secondo in un anno) presso l'Interporto di Bologna la cui apertura è prevista a fine 2016. 14mila metri quadri coperti, “gemello” dell'attuale struttura che, presso il medesimo Interporto, è stata inaugurata solo un anno fa (*vedi “La nuova casa di One Express” - Il Giornale della Logistica gennaio/febbraio 2015*). ■



DA 40 ANNI IL MIGLIOR PARTNER DELLA LOGISTICA CHIMICA

