

## I fatti del mese

## L'importanza del pavimento giusto per il settore chimico e farmaceutico

Recodi, specializzata nella realizzazione di pavimenti industriali ad alto coefficiente di tecnologia (nel 2014 ha pavimentato una superficie equivalente a 24 campi da calcio) per settori diversi ha organizzato lo scorso 9 ottobre a Palosco (BG) un workshop dedicato alle pavimentazioni per il settore chimico farmaceutico, che ha visto il coinvolgimento, tra gli altri, del colosso della chimica BASF. Dal workshop, a cui erano presenti le principali aziende del settore farmaceutico, è emersa chiaramente tutta l'importanza della scelta accurata di una pavimentazione, duratura e resistente ma anche sicura, sanificabile, antistatica, certificata e a norma, progettata insieme al cliente per rispondere con serietà e efficacia alle esigenze di ogni realtà.

"Il nostro primo pavimento in resina è del 1970, il primo in calcestruzzo senza giunti è del 1994. Confezionamento, miscelazione, laboratori, sale bianche, ambienti di ricerca e laboratori, aree ad atmosfera controllata ma anche zone di comunità: ogni azienda ha le proprie esigenze e la nostra sfida è utilizzare le nostre competenze per fornire soluzioni all'altezza delle scelte produttive e logistiche, delle tempistiche di ogni specifico caso che diviene la spinta di una ulteriore ricerca" ha sottolineato Luciano Magni, socio fondatore, direttore tecnico e commerciale di Recodi. La società è attiva dal 1967 e annovera oggi tra i propri clienti nomi del calibro di Roche, Bayer, Schering-Plough. "Quest'anno" ha aggiunto Paolo Torri, socio e direttore amministrativo di Recodi "siamo stati impegnati anche nella realizzazione di due padiglioni in EXPO: Coca Cola e Giappone. Entrambi in calcestruzzo, realizzati a tempo di record e in condizioni logistiche non semplici, sono stati di grande soddisfazione".



## La tracciatura facile, rapida, economica

Un risultato professionale con la semplicità del fai-da-te

Ideale per la segnaletica orizzontale e la tracciatura di parcheggi



**perfekt striper**

■ **Creatività premiata** - Il network specializzato nel trasporto di merci su pallet OneExpress ha ottenuto con la sua campagna pubblicitaria Pallet Espresso il 2° posto nel settore Carta Stampata per la categoria Mezzi e Servizi di trasporto ed il 3° in quella New Media/Mezzi e Servizi di trasporto, nell'ambito della seconda edizione di Parola d'impresa.



Marco Ferriani, Direttore Commerciale OneExpress, ritira il premio

■ **Chep all'EXPO** - Chep, fornitore globale di soluzioni di pooling di pallet, ha partecipato ad Expo Milano 2015 con un doppio ruolo. Da un lato, alcuni dipendenti dell'azienda si sono impegnati come volontari a supporto dei visitatori presso i punti di informazione. Dall'altro, Chep ha partecipato alla conferenza Alliance for Youth, il programma del produttore dolciario Nestlé che punta a creare nuove opportunità di valore per gli under 30 ed a cui Chep Europe è stata tra le prime aziende a livello europeo ad aderire.

■ **Quinto Rapporto Annuale SRM** - Tra il 2001 e il 2014, l'export italiano verso l'Area del Sud Mediterraneo è raddoppiato ed oggi l'Italia esporta verso i Paesi del Sud Mediterraneo ed i Paesi del Golfo vale 45,8 miliardi di euro, l'11,1% dell'export totale. Il solo Mezzogiorno, in particolare, ha un interscambio pari a 12 miliardi di euro. È quanto emerge dal Quinto Rapporto Annuale di SRM (Studi e Ricerche per il Mezzogiorno) "Le Relazioni Economiche tra l'Italia e il Mediterraneo", recentemente presentato.

■ **Dealers Meeting di Yale Italia** - Condividere gli obiettivi e le novità, volti a potenziare lo sviluppo e la conoscenza del brand sul mercato nazionale ed attiva-

servizi offerti dalla Casa e dai propri distributori: questo l'invito rivolto da Yale Europe Materials Handling ai suoi dealer in occasione dell'ultimo Dealers Meeting di Yale Italia, tenutosi a Ponti sul Mincio (Mantova).

■ **Autocarri: immatricolazioni in crescita** - Da gennaio a settembre 2015 le immatricolazioni di autocarri pesanti (e cioè con portata di 16 tonnellate ed oltre) nel nostro Paese sono aumentate del 26,7% rispetto allo stesso periodo del 2014, contro una crescita media registrata nei Paesi dell'Unione Europea del 20,6%. Lo dice il Centro Ricerche Continental Autocarro da un'elaborazione di Acea.

■ **Engel & Völkers Commercial Milano e Prologis Italia** - Il team di Industrial & Logistics di Engel & Völkers Commercial Milano ha accompagnato con successo l'operazione di individuazione ed acquisizione da parte di Prologis di una piattaforma logistica a reddito in Roma. L'immobile è composto da due piattaforme speculari aventi una metratura complessiva di circa 17.500 mq. Il conduttore è uno dei principali operatori logistici a livello nazionale.



Gianluca Sinisi, Alessandra Rabuini e Andrea Garretta

■ **Hörmann apre le porte dei suoi stabilimenti** - Lo scorso ottobre 20 concessionari italiani si sono recati in Germania, per

