

I fatti del mese

■ **Un pallet pooling da Oscar** - CHEP, specializzata in soluzioni di pooling di pallet e contenitori, si è aggiudicata il prestigioso premio "Oscar dell'imballaggio 2015". Il premio, dedicato all'innovazione tecnica e tecnologica, è giunto ormai alla 58esima edizione ed è organizzato dall'Istituto Italiano dell'imballaggio, associazione tra aziende che rappresenta la realtà del packaging in Italia.

■ **Mercato dell'auto** - Secondo stime Promotor nel 2015 il mercato europeo delle auto nuove crescerà tra il 9 e il 10%. Nel primo quadrimestre dell'anno la crescita è stata dell'8,1%. Ad aprile le vendite in Italia hanno incassato un incremento del 24%.

■ **Una logistica del freddo ma senza brividi** - Arbi Dario, società specializzata nel settore con prodotti surgelati distribuiti e diffusi in Italia e all'estero, ha scelto di implementare

che avesse le competenze per supportarli nella riorganizzazione del processo logistico industriale e distributivo. Ha scelto quindi di affidarsi a Replica Sistemi per il know-how e l'esperienza dimostrata nel gestire le problematiche tipiche del settore alimentare di merci a temperatura controllata.

■ **DHL partner logistico del Padiglione USA a EXPO 2015** - Le tecnologie, l'esperienza ed il network globale DHL sono anche ad Expo 2015. Il Padiglione USA "American Food 2.0: uniti per nutrire il Pianeta," ha infatti scelto DHL Express come proprio partner logistico ufficiale nella gestione delle operazioni logistiche. La collaborazione è iniziata nel 2014 durante le fasi di costruzione del Pavilion, con il trasporto di molti dei materiali necessari alla realizzazione dell'edificio e della fattoria verticale progettati dall'architetto James Biber. L'accordo proseguirà dunque per tutti i sei mesi dell'EXPO, durante i

OneExpress continua a volare alto

Fatturato in crescita dell'11%, un nuovo hub di 14.000 metri quadri, 1,3 milioni di bancali movimentati in tutta Italia con una crescita di volumi pari al 14%, una rete internazionale ancora più solida e più di 100 affiliati su tutta la penisola: sono questi i numeri che descrivono lo straordinario 2014 di OneExpress, il network italiano che riunisce aziende specializzate nel trasporto di merci su pallet. I dati confermano il trend di crescita che accompagna il network fin dalla sua nascita

nel 2007. Ed il 2015 non dovrebbe essere da meno. Tante le iniziative previste nel corso dell'anno, dall'avviamento della OneExpress Academy ad un programma di formazione interna rivolto a tutti gli addetti del network, volto a migliorare il servizio su tutti i fronti.



quali DHL sarà responsabile dell'import e dell'export di merci e prodotti necessari all'operatività del Pavillion. Grazie a DHL inoltre i visitatori potranno poi spedire i souvenir e il merchandising dal Padiglione USA direttamente a casa in qualsiasi Paese del mondo.

insignito di 3 stelle Michelin dal 1965) in occasione della cena di gala tenutasi il 7 Maggio presso il Padiglione francese all'Expo di Milano. STEF mette a disposizione della gastronomia e dell'arte culinaria delle regioni del Rodano-Alpi e dell'Al-

vernia un dispositivo logistico di dimensione europea. Le operazioni relative al trasporto ed alla logistica tra Lione e il cuore dell'Expo si sono svolte in condizioni di temperatura controllata per garantire freschezza e sicurezza.