

La presenza in Italia continua a essere un punto fermo della politica industriale di Chimar. Il gruppo di Limidi di Solera (MO) ha aperto due nuovi centri di logistica avanzata: Parma e Treviso. «Aperture non casuali», precisa subito l'Ad Marco Arletti, «nate dalla necessità di essere vicino al nostro Cliente, una strategia che stiamo perseguendo da tempo che ci porta oggi ad avere una rete territoriale diffusa che copre il territorio nazionale. Parma e Treviso rappresentano due aree strategiche, che ci aiuteranno nella crescita del nostro business».

Le due nuove sedi nascono con l'obiettivo di offrire servizi di logistica avanzata per il settore meccanico con un particolare riferimento al comparto degli impianti e delle macchine automatiche.

«I nuovi siti logistici sono attrezzati per tutte le attività di confezionamento e possono contare su personale altamente specializzato», continua Arletti.

Chimar si colloca fra i più importanti produttori europei di imballaggi industriali in legno, compensato,

cartone, materiali plastici e alluminio, con forti competenze nella progettazione di imballi speciali e nella logistica aggregata. Nel 2014 ha fatturato circa 40 milioni di euro ed occupa complessivamente oltre 350 collaboratori.

www.chimarimballaggi.it

OneExpress Academy - Il network punta all'eccellenza attraverso la formazione

OneExpress, il network specializzato nel trasporto di merci su pallet, inaugura a maggio la OneExpress Academy: il primo progetto di formazione specifico nel settore della logistica. Si tratta di



un programma di corsi di formazione organizzati per il personale di tutti gli Affiliati, al fine di migliorare la qualità del servizio e della relazione



Mercareon Reporting: il nuovo portale dedicato alla Grande Distribuzione

Mercareon ha lanciato sul mercato il nuovo portale Mercareon Reporting, dedicato alla GDO, ai trasportatori e fornitori che qui possono trovare e scaricare statistiche e informazioni condivise relative agli slot.

Grazie ai dati inseriti per la prenotazione degli slot temporali, la piattaforma Mercareon dedicata alla grande distribuzione racchiude una moltitudine di informazioni utili sia per la Grande distribuzione, sia per i trasportatori e fornitori. Da qui l'idea di offrire un nuovo servizio, creando un portale di consultazione con un'ampia gamma di kpi standardizzati utilizzabili a seconda delle esigenze. Una volta inserite la user e la password, si possono scegliere dal menu una serie di parametri, come la puntualità, le singole locations o gates in un preciso intervallo di tempo e la selezione di trasportatori e/o fornitori desiderata. Le statistiche così generate si possono estrapolare con periodicità settimanale o mensile, scaricare in formato excel o essere visualizzate sotto forma di grafico, fornendo quindi diverse opzioni all'utilizzatore. Così come la piattaforma Mercareon, anche il portale Mercareon Reporting è facile da utilizzare, è disponibile in diverse lingue - previsto a breve anche l'italiano - ed è aggiornato continuamente (ogni 1-2 ore). Mercareon è la piattaforma web che riduce i tempi di attesa e ottimizza il flusso logistico della merce nella rete della Grande Distribuzione Organizzata. A tre anni dalla sua nascita, Mercareon GmbH - azienda tedesca facente parte del gruppo Transporeon - può già annoverare importanti Clienti come Rewe Group, Penny Market, Spar, Billa Italia, Conad, ecc.

www.mercareon.com

con i Clienti. La OneExpress Academy diventerà un punto di riferimento specifico e continuativo per lo sviluppo delle competenze aziendali e per il miglioramento dei servizi offerti da tutti gli Affiliati del network. Al momento due società esterne specializzate nella formazione e nell'addestramento del personale sono le partner scelte per questa iniziativa: Adecco Formazione e Studio CPS. È in fase di valutazione la collaborazione con altre società di formazione delle risorse umane.

Il percorso formativo prevede numerosi corsi, alcuni relativi a determinate funzioni aziendali (amministrazione, commerciale, customer satisfaction, magazzino, IT, qualità) e altri su tematiche specifiche, come il trasporto di merci pericolose e la gestione della filiera alimentare.

La formazione è una delle principali chiavi di crescita per le Aziende e comporta effetti immediati sull'innalzamento della qualità del servizio. Questa iniziativa dimostra l'impegno verso l'eccellenza del network che, con oltre 100 Affiliati, continua a crescere e a dare prova di comprendere le esigenze del mercato e le strade da percorrere.

www.oneexpress.it